



ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

GRAPHIC DESIGNER
WEB DESIGNER
BRANDING
VIDEO EDITOR

Προσφορά Σχεδίαση Λογότυπου

Τι είναι ένα λογότυπο;

Το **λογότυπο** < αγγλ. logo < αρχ. λόγο(ς) + τύπος αποτελεί τη γραφιστική αποτύπωση ενός εμπορικού σήματος (έμβλημα/σύμβολο) μιας επιχείρησης ή οργανισμού κάθε είδους (εταιρεία, ίδρυμα, project, κ.λπ.). Σκοπός του είναι να διαφοροποιήσει την υπόσταση που αντιπροσωπεύει σε σχέση με άλλες παρόμοιες και να την κάνει αναγνωρίσιμη στο κοινό. Το λογότυπο εκφράζεται από ένα γραφιστικό σχέδιο (οπτικό στοιχείο), που μπορεί να είναι σύμβολο, όνομα γραμμένο με ιδιαίτερη τεχνοτροπία, ή συνδυασμός και των δύο.

Καθώς το λογότυπο είναι συνυφασμένο με την εταιρική ταυτότητα της επιχείρησης που εκπροσωπεί, αυτό θα πρέπει να παραμένει αμετάβλητο σε κάθε μορφή οπτικής επικοινωνίας, είτε αυτή είναι έντυπη, είτε ηλεκτρονική ή outdoor.

Ένα καλά σχεδιασμένο λογότυπο θα πρέπει να συνδυάζει τα τυπογραφικά και γραφιστικά στοιχεία με τέτοιο τρόπο, ώστε αφενός να εκφράζει την προσωπικότητα του οργανισμού και αφετέρου να προσελκύει το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Είναι κομμάτι της εταιρικής ταυτότητας ή αλλιώς **της οπτικής επικοινωνίας** της επιχείρησής σας. Με απλά λόγια θα εφαρμόζεται σε κάθε έντυπη και ηλεκτρονική χρήση αυτούσιο κάνοντας την επιχείρηση αναγνωρίσιμη.

Προσοχή: Το λογότυπο δεν αντικαθιστά την επαγγελματική κάρτα και είναι λάθος να εμφανίζονται πολλές πληροφορίες, όπως το τηλέφωνο κτλ.

Τι θα κερδίσω αν έχω λογότυπο;

Ένα σωστά σχεδιασμένο σύμβολο

- σας συστήνει στον πελάτη σας,
- εκφράζει το ύφος, τις αξίες και τους στόχους που έχει η εταιρεία σας,

- σας διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό
- και ταυτόχρονα προσελκύει το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Πώς μπορώ να ξεχωρίσω ένα σωστό λογότυπο;

1. Δεν έχει πολλές λεπτομέρειες.
2. Δεν πρέπει να είναι στη μόδα.
3. Δεν είναι αντιγραφή άλλου.

Ποιες κατηγορίες λογοτύπων υπάρχουν;

1. Εικονικό (Με σύμβολο)

Τα λογότυπα σε αυτή τη κατηγορία έχουν σύμβολα λιτά αλλά έντονα. Καθαρές γραμμές, ένα βασικό σύμβολο και το όνομα. Συνήθως μπορούν να λειτουργήσουν αφαιρετικά ακόμα και χωρίς το όνομα της επιχείρησής.

2. Λεκτικό

Το όνομα αποτελεί και το σύμβολο του λογοτύπου. Εδώ οι γραμματοσειρές προσαρμόζονται και δημιουργούν το τελικό σήμα.

3. Μονόγραμμα ή δίγραμμα

Αποτελεί μια ενδιάμεση λύση στο εικονικό και το λεκτικό. Συνήθως επιλέγεται από επιχειρήσεις με μεγάλο ή δύσκολο κεντρικό τίτλο. Έτσι για λόγους συντομίας ένα ή δυο γράμματα, μετατρέπονται στο σύμβολο της επιχείρησης.

4. Έμβλημα

Το όνομα της επιχείρησης γίνεται σφραγίδα. Λειτουργεί ως μονάδα και αυτούσιο τοποθετείται σε κάθε εταιρική εφαρμογή.

5. Χειρόγραφο

Μια περισσότερο καλλιτεχνική προσέγγιση. Συνήθως χρησιμοποιείται για projects με προσωπική υπογραφή/στυλ.

Προσφορά για Σχεδίαση Λογότυπου

Η δημιουργία του Λογότυπου σας γίνεται σε διάφορα στάδια και πάντα σε συνεννόηση μαζί σας, σε κάθε βήμα.

1° Βήμα: Επικοινωνία μαζί σας και ενημέρωση για τις προτιμήσεις σας, συζήτηση και προτάσεις για το λογότυπο σας

2° Βήμα: Σχεδιασμός 4 Πρότυπων Σχεδίων. Επιλογή ενός από εσάς και συζήτηση διορθώσεων ή αλλαγών.

3° Βήμα: Δημιουργία τελικού Λογότυπου. Επιθεώρηση σχεδίου και στοιχείων από εσάς. Αλλαγές και διορθώσεις σε τυχόν λάθη.

4° Βήμα: Αποστολή τελικής μορφής του λογότυπου και επιβεβαίωση από εσάς, ότι ο σχεδιασμός και τα στοιχεία είναι τα σωστά.

5° Βήμα: Πληρωμή και παράδοση σε usb flash driver το σύνολο της εργασίας.

Το Udb flash Drive θα περιέχει:

- * Το λογότυπο σε γραμμική μορφή
- * Το λογότυπο σε διάφορα μεγέθη και φόντα
- * Παραλλαγές του λογότυπου για διαφορετικές χρήσεις
- * 1 Βίντεο εισαγωγής για YouTube
- * 1 Banner για Social Media
- * 1 Post διαφήμισης για Instagram
- * Οδηγίες Σωστής Χρήσης Λογότυπου

*Είστε υπεύθυνοι για το τελικό αποτέλεσμα, για αυτό θα πρέπει σχολαστικά να ελέγξετε και το σχέδιο αλλά και τα στοιχεία που αναγράφονται.

*Τα σχέδια που αποστέλλονται μέχρι την εξόφληση του ποσού φέρουν πάνω υδατογραφία με την υπογραφή μου, ώστε να αποφεύγονται οι κλοπές και δεν αποτελούν μέρος του τελικού προϊόντος.

*Με την εξόφληση όλου του ποσού σας παραδίδεται usb flash, με το λογότυπο και τις οδηγίες χρήσης του.

* Με την εξόφληση, είστε ο ιδιοκτήτης των πνευματικών δικαιωμάτων του λογότυπου και μπορείτε να το διαθέσετε κατά την κρίση σας. Σας ενημερώνουμε ότι όλες οι εργασίες μας εμφανίζονται στις ιστοσελίδες μας για διαφημιστικούς σκοπούς, εάν δεν επιθυμείτε να εμφανίζεται η δική σας εργασία θα πρέπει να μας ενημερώσετε, ώστε να αφαιρεθεί.

**Εάν θέλετε να προστατευτείτε από την κακόβουλη αντιγραφή του λογότυπου σας, πρέπει να εξασφαλίσετε την νομική προστασία και την προάσπιση των συμφερόντων σας, θα πρέπει απευθυνόμενοι στον σχετικό νομικό να προβείτε στη διαδικασία καταχώρησης του εμπορικού σήματός της, πριν από την έναρξη της εμπορικής της δραστηριότητας. Εφόσον έχει πραγματοποιηθεί η καταχώρηση του σήματος η επιχείρηση αποκτά το δικαίωμα της αποκλειστικής χρήσης αυτού σύμφωνα με το Νόμο 2239/1994, Άρθρο 2. Η διαδικασία πραγματοποιείται μετά την ολοκλήρωση της κατασκευής του, από νομικό σύμβουλο.*

* Όλες οι παραπάνω προφυλάξεις ή αποφάσεις είναι γενικές και όχι προσωπικές και ισχύουν για προστασία της πνευματικής μου ιδιοκτησίας ή διαφύλαξη της ποιότητας στις υπηρεσίες που προσφέρω. Ισχύουν για όλους.

Χρέωση Σχεδίασης Λογότυπου

Περίοδος Προσφοράς:

Πελάτης:

Σχεδιασμός και δημιουργία γραμμικού λογότυπου με 4 πρότυπα επιλογής

250 ευρώ (χωρίς ΦΠΑ)

**Τι είναι το γραμμικό λογότυπο (Vector) ;*

Το γραμμικό λογότυπο (Vector) είναι ένα λογότυπο που δημιουργείται από γραμμές ευθείες ή καμπύλες και αποδίδεται σε μια μονοδιάστατη επίπεδη απεικόνιση. Μπορεί να μεγαλώσει ή να μικρύνει χωρίς να χάσει ποιοτικά, πάντα θα φαίνεται το ίδιο.

* Οι αλλαγές που μπορούν να γίνουν είναι 3σε αριθμό , εάν χρειάζονται παραπάνω αλλαγές θα πρέπει να χρεωθείτε την έξτρα ώρα που θα χρειαστεί.

*Η χρέωση οιασδήποτε υπηρεσίας μου, ισχύει το χρονικό διάστημα που αναφέρει η προσφορά καθώς στις υπηρεσίες μας υπάρχουν διακυμάνσεις στα υλικά εκτύπωσης και της ενέργειας. Ή οι τιμές μπορεί να διακυμανθούν ανάλογα με βάση τον όγκο εργασίας που ανατίθεται από τον εκάστοτε πελάτη.



Αννα Ζαρκαδούλα

Graphic Designer / Web Designer / Video Editor

☎ 2643023793

✉ annazarkadoula.az@gmail.com

📍 Ι. Καποδίστρια 10, Βόνιτσα Αιτ/νίας

☎ 6938392974

🌐 www.annazarkadoula.gr

