



ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

GRAPHIC DESIGNER
WEB DESIGNER
BRANDING
VIDEO EDITOR

Σχεδίαση Εταιρικής Ταυτότητας

Τι είναι εταιρική ταυτότητα;

Η εταιρική ταυτότητα είναι το εικαστικό προφίλ μίας εταιρείας.

Η ύπαρξη μίας ενιαίας εταιρικής ταυτότητας είναι ένα πολύ σημαντικό στοιχείο για κάθε επιχείρηση, με τεράστια χρησιμότητα ως προς την προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών της.

Αν θέλαμε να δώσουμε έναν συγκεκριμένο ορισμό της εταιρικής ταυτότητας, θα λέγαμε ότι πρόκειται για το **σύνολο των οπτικών στοιχείων** που αντιπροσωπεύουν τις ιδέες μιας εταιρείας.

Η **εταιρική ταυτότητα** αποτελεί έναν αρκετά ευρύ όρο, ο οποίος συχνά συγχέεται με άλλους σχετικούς, όπως είναι το **brand** και το **branding**. Βέβαια, οι όροι αυτοί εκφράζουν αρκετά **διαφορετικές έννοιες**.

Η εταιρική ταυτότητα, λοιπόν, είναι όπως ένα σύνολο ορατών στοιχείων, όπως για παράδειγμα το λογότυπο, τα οποία βοηθούν μια μάρκα να ξεχωρίζει από τους ανταγωνιστές της στο κοινό.

Ο σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας αφορά έναν συγκεκριμένο τρόπο επικοινωνίας μέσω σχημάτων, εικόνων και χρωμάτων, τα οποία διαμορφώνουν μια οπτική εικόνα της επιχείρησης.

Με άλλα λόγια, η δημιουργία εταιρικής ταυτότητας αφορά την **οπτικοποίηση μιας άυλης ιδέας**, η οποία στην περίπτωσή μας είναι η ίδια η εταιρεία.

Από την άλλη, το branding αναφέρεται, κυρίως, σε όλες εκείνες τις στοχευόμενες ενέργειες, που λαμβάνουν μέρος με σκοπό την **πρόκληση μιας συγκεκριμένης συναισθηματικής εμπειρίας** στον καταναλωτή, όταν αυτός έρχεται σε επαφή με ένα προϊόν ή παρεχόμενη υπηρεσία.

Αυτή η εμπειρία μπορεί να αποτελείται από συνειρμούς, θετικές ή αρνητικές σκέψεις, καθώς και προσδοκίες που δημιουργούν μια καλή (ή μια κακή) σχέση με το brand.

Το branding, συνεπώς, καθορίζει τις υπόλοιπες ενέργειες μάρκετινγκ - συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας εταιρικής ταυτότητας - και συμβάλλει στην ενίσχυση ενός brand και της αναγνωσιμότητάς του.

Τι περιλαμβάνει η εταιρική ταυτότητα

Σχεδιασμός λογοτύπου

Ένα από τα βασικότερα στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας είναι το λογότυπο.

Είναι το πρώτο πράγμα που προσέχει ο καταναλωτής και έχει άμεση σχέση με την επικοινωνία της εταιρείας προς τα έξω.

Web design και γραφιστικά

Στην εποχή της απόλυτης κυριαρχίας του digital, πολλά από αυτά τα σημαντικά στοιχεία δημιουργούνται για ψηφιακά περιβάλλοντα.

Εδώ έρχεται το web design, το οποίο περιλαμβάνει - μεταξύ των άλλων - τις γραμματοσειρές, τα χρώματα, τις εικόνες και τα animations σε ένα web site, app ή application.

Το web design θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από συνέπεια με τα υπόλοιπα μη διαδικτυακά οπτικά στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας, ώστε να μη χάνεται η αίσθηση της ταυτότητας κατά τη μεταφορά από το μη ψηφιακό στο ψηφιακό περιβάλλον και το αντίστροφο.

Τέλος, αν γίνει σωστά, το web design θα ενισχύσει την παρουσία της εταιρείας στο διαδικτυακό τοπίο και θα τη βοηθήσει να ξεχωρίσει από τον έντονο ανταγωνισμό.

Σχεδιασμός συσκευασίας

Η εταιρική ταυτότητα πρέπει να αποτυπώνεται σαφώς και στις συσκευασίες των προϊόντων μιας εταιρείας, είτε η προμήθευσή τους γίνεται διαδικτυακά, είτε σε φυσικό κατάστημα.

Σχεδιασμός επαγγελματικής κάρτας

Το ίδιο μοτίβο ακολουθείται και στην επαγγελματική κάρτα, καθώς και στα υπόλοιπα συναφή εταιρικά στοιχεία, όπως τα επιστολόχαρτα και οι εταιρικοί φάκελοι.

Newsletter & αρχεία προσφορών

Γενικά, σε οποιαδήποτε επαφή με τον δυνητικό πελάτη θα πρέπει η εταιρική ταυτότητα να εμφανίζεται με ακρίβεια και σαφήνεια.

Τι σημαίνει εταιρική ταυτότητα για μια επιχείρηση;

Μια σωστά δομημένη εταιρική ταυτότητα μπορεί να αποτελέσει ένα δυνατό εργαλείο, που θα μεταμορφώσει το πώς οι χρήστες αλληλεπιδρούν με το brand σας με τρεις βασικούς τρόπους.

Καταρχάς, ένα ξεχωριστό brand identity θα σας βοηθήσει να πετύχετε την εξαιρετικά σημαντική **διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό**.

Με λίγα λόγια, για να είναι επιτυχημένη, η εταιρική ταυτότητα θα πρέπει:

- να είναι αξιομνημόνευτη
- να μεταδίδει αποτελεσματικά τους στόχους, το όραμα και την ιστορία της επιχείρησης
- να δημιουργεί μια ευχάριστη αίσθηση, που θα κάνει τον καταναλωτή να θέλει να συνεχίσει την επαφή με το brand.

Προσφορά για Δημιουργία Εταιρικής Ταυτότητας

Η δημιουργία της Εταιρικής σας Ταυτότητας γίνεται σε διάφορα στάδια και πάντα σε συνεννόηση μαζί σας, σε κάθε βήμα.

- **1° Βήμα:** Πρέπει να έχετε προσδιορίσετε με ακρίβεια την φιλοσοφία πίσω από την Ταυτότητα σας για να μπορέσει να αποδοθεί με τα σωστά στοιχεία. Δηλαδή αν είστε μια μπραντα που αντιπροσωπεύει την χαρά και την ανεμελιά ή την πολυτέλεια.

Μερικές ερωτήσεις που θα σας βοηθήσουν να περιγράψετε αυτή τη φιλοσοφία είναι:

Ποια είναι η αφετηρία και ο σκοπός της επιχείρησής μου;

Ποιες είναι οι πεποιθήσεις και οι αξίες πίσω από τις δραστηριότητες της επιχείρησής μου;

Τι κάνω καλύτερα από οποιονδήποτε άλλο;

Τι είναι αυτό που κάνει το brand μου ιδιαίτερο και συνιστά το ξεχωριστό του πλεονέκτημα σε σχέση με τον ανταγωνισμό;

2° Βήμα: Διαλέγουμε τα χρώματα, την γραμματοσειρά, τα σχήματα, το όνομα της επιχείρησης.

3° Βήμα: Σχεδιασμός λογότυπου.

4° Βήμα: Σχεδιασμός υπόλοιπων έντυπων μέσων

5° Βήμα: Σχεδιασμός web μέσων.

* Με την εξόφληση, είστε ο ιδιοκτήτης των πνευματικών δικαιωμάτων όλων των έργων της εταιρικής ταυτότητας και μπορείτε να το διαθέσετε κατά την κρίση σας. Σας ενημερώνουμε ότι όλες οι εργασίες μας εμφανίζονται στις ιστοσελίδες μας για διαφημιστικούς σκοπούς, εάν δεν επιθυμείτε να εμφανίζεται η δική σας εργασία θα πρέπει να μας ενημερώσετε, ώστε να αφαιρεθεί.

****Εάν θέλετε να προστατευτείτε από την κακόβουλη αντιγραφή του λογότυπου σας, πρέπει να εξασφαλίσετε την νομική προστασία και την προάσπιση των συμφερόντων σας, θα πρέπει απευθυνόμενοι στον σχετικό νομικό να προβείτε***

στη διαδικασία καταχώρησης του εμπορικού σήματός της, πριν από την έναρξη της εμπορικής της δραστηριότητας. Εφόσον έχει πραγματοποιηθεί η καταχώρηση του σήματος η επιχείρηση αποκτά το δικαίωμα της αποκλειστικής χρήσης αυτού σύμφωνα με το Νόμο 2239/1994, Άρθρο 2. Η διαδικασία πραγματοποιείται μετά την ολοκλήρωση της κατασκευής του, από νομικό σύμβουλο.

Χρέωση Δημιουργίας Εταιρικής Ταυτότητας

Περίοδος Προσφοράς:

Πελάτης:

Συνήθως χρεώνουμε ξεχωριστά τα επιμέρους στοιχεία.

*Η χρέωση οιασδήποτε υπηρεσίας μου, ισχύει το χρονικό διάστημα που αναφέρει η προσφορά καθώς στις υπηρεσίες μας υπάρχουν διακυμάνσεις στα υλικά εκτύπωσης και της ενέργειας. Ή οι τιμές μπορεί να διακυμανθούν ανάλογα με βάση τον όγκο εργασίας που ανατίθεται από τον εκάστοτε πελάτη.



Αννα Ζαρκαδούλα

Graphic Designer / Web Designer / Video Editor

☎ 2643023793

✉ annazarkadoula.az@gmail.com

📍 Ι. Καποδίστρια 10, Βόνιτσα Αιτ/νίας

☎ 6938392974

🌐 www.annazarkadoula.gr

